



unitymedia

Du magst Veränderung? Wir auch.

Bei Unitymedia engagieren wir uns jeden Tag aufs Neue, besondere Lösungen für unseren Kunden zu finden. In einer Welt, die von digitaler Transformation und kontinuierlichem Wandel geprägt ist, suchen wir mutige, neugierige Kollegen, die mit uns gemeinsam die Entwicklung von Unitymedia gestalten möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams **B2B/Marketing am Standort in Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudent (m/w) Marketing Geschäftskunden (ca. 20 Std./Woche für 6 Monate)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Content- und UX-Optimierungen auf der Website
- Unterstützung bei der Durchführung von SEO-Maßnahmen
- Unterstützung bei der Steuerung von Dienstleistern
- Testing neuer Features
- Mitarbeit im Projektmanagement, beispielweise Teilnahme an Terminen, Dokumentation von Arbeitsergebnissen etc.

Deine Stärken:

- Du bist ein Student der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder eines ähnlichen Studienfaches mit Marketing- oder IT-Bezug
- Gute Kenntnisse im Bereich Digital Marketing/Online Marketing
- Erste Erfahrung mit Content-Management-Systemen, idealerweise Adobe Experience Manager
- Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Interesse an digitalen Trends sowie Neugierde, Kreativität und Offenheit
- Sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke im Umgang mit internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Spannende Aufgaben und garantiert keine Langeweile
- Freiraum für eigene Ideen und ein engagiertes, kollegiales Miteinander
- Flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe, die durch unsere „Du-Kultur“ gelebt werden

Erfahre mehr über Unitymedia als Arbeitgeber: www.unitymedia.de/unternehmen/karriere

Du bist neugierig, kompetent, ein bisschen verrückt? Genau wie wir. Wir verschwinden nicht in der Menge, sondern schwimmen lieber gegen den Strom. Bewirb dich jetzt. Wir freuen uns auf dich!

Jetzt bewerben >

Wir fördern deine Professionalität, deine Kreativität und deine Leidenschaft, denn zufriedene Mitarbeiter bedeuten zufriedene Kunden und Kundenservice ist unsere Priorität. Das haben wir erkannt - und dafür wurden wir erneut ausgezeichnet!

AON®

BESTEMPLOYER

GERMANY | 2017